

PROJEKT: Kapuzinerhospiz Heiligkreuz – Haus der Auszeit  
Phase: Projektumsetzung  
Dauer: 1. April 2024 bis 31. Dezember 2024  
Stand: 18.08.2024: Projekt ist in der Umsetzung  
Projektträger: Erfolgsweg GmbH, Stiftung pro Heiligkreuz, Pflegschaft Heiligkreuz



### Management Summary – Worum geht es?

*Das Projekt "Kapuzinerhospiz Heiligkreuz - Haus der Auszeit" ist eine Initiative zum Kulturerhalt, die im bedeutenden Wallfahrts- und Kraftort Heiligkreuz in der UNESCO Biosphäre Entlebuch umgesetzt wird. Die Trägerschaft liegt bei der Pflegschaft Heiligkreuz, der Stiftung Pro Heiligkreuz Entlebuch und der Erfolgsweg GmbH, wobei letztere gleichzeitig als künftige Pächterin des Hauses fungiert. Marianne Duss und Sandro Zanella leiten ab Anfang 2025 als Gastgeber und Geschäftsführer das Haus der Auszeit, das im Zuge der Marktpositionierung zum "Refugio Heiligkreuz" umbenannt wurde. Das Projekt stützt sich auf den Masterplan der UNESCO Biosphäre, der Hasle-Heiligkreuz als touristischen Ort für Körper, Geist und Seele etablieren will. Es zielt darauf ab, das denkmalgeschützte Kulturerbe zu erhalten und zugleich einen besonderen Rückzugsort für begleitete Auszeiten und ganzheitliche Gesundheit zu schaffen. Die Gastgeber begleiten die Gäste während ihres Aufenthalts in drei zentralen Lebensbereichen: Ernährung, Bewegung und Work-Life-Balance, begleitet von Kräuter- und Heilpflanzen sowie von Wasseranwendungen nach der Gesundheitslehre von Sebastian Kneipp. Fachlich unterstützt werden die Gäste von qualifizierten Gesundheits- Coaches. Die Einbindung der regionalen Wertschöpfungsketten und Kooperationen mit lokalen Anbietern und Dienstleistern unterstreicht die Bedeutung des Projekts für die regionale Entwicklung. Mehr Informationen finden Sie auf der neuen Webseite <https://refugio-heiligkreuz.ch>*

### IST-Situation – Wie war der Stand vor der Projektumsetzung?

*Das Gebäude und die Räumlichkeiten des ehemaligen Kapuzinerhospizes werden seit vielen Jahren nicht mehr genutzt und stehen leer. Lediglich der Wallfahrtspriester hat sein Büro im Parterre und sporadisch finden Sitzungen in der schönen Stube statt. Nun soll das ehemalige Kapuzinerhospiz durch die Stiftung pro Heiligkreuz nachhaltig und unter Einbezug seiner Geschichte sowie der Denkmalpflege ertüchtigt werden, um neuen Raum für Erholung, Persönlichkeitsentwicklung, Denkarbeit, Zeit und Ruhe zu bieten.*

### Projektidee – Was soll verbessert werden?

*Dank eines umfassenden Fundraising- und Renovationskonzepts wird das kulturelle Erbe für kommende Generationen gesichert und ein nachhaltiges touristisches Angebot in der Biosphäre Entlebuch geschaffen. Die Kombination aus traditioneller Gastfreundschaft und moderner Gesundheitsförderung macht das Refugio - Heiligkreuz zu einem einzigartigen und innovativen Rückzugsort für gesundheitsbewusste Gäste.*

PROJEKT: Kapuzinerhospiz Heiligkreuz – Haus der Auszeit  
Phase: Projektumsetzung  
Dauer: 1. April 2024 bis 31. Dezember 2024  
Stand: 18.08.2024: Projekt ist in der Umsetzung  
Projektträger: Erfolgsweg GmbH, Stiftung pro Heiligkreuz, Pflegschaft Heiligkreuz

#### Projektziele – Welche konkreten Ziele verfolgt das Projekt?

- Schaffung eines vielfältigen Themenangebotes im Refugio, basiert auf der Gesundheitslehre von Sebastian Kneipp
- Ermöglichung einer persönlichen Reise zu ganzheitlichem Wohlbefinden
- Nachhaltige Stärkung des Mehrtagestourismus im Entlebuch und vor allem im Ort Hasle/Heiligkreuz
- Zugang zum Kulturerbe und zum einzigartigen Naturraum der Unesco Biosphäre Entlebuch ermöglichen
- Steigerung der regionalen Wertschöpfung
- Förderung des Aufenthaltstourismus
- Schaffung von Arbeitsstellen
- Touristische Inwertsetzung der sakralen Stätte Heiligkreuz

#### Projektstand – Was wurde erreicht?

- Fundraising für die Ertüchtigung des Kapuzinerhospizes erfolgreich lanciert und der Umbau ist dank einer zusätzlichen Übergangsförderung sichergestellt
- Das Unternehmen Erfolgsweg GmbH für die Führung des Betriebes ist gegründet
- Aufbau der Betriebsorganisation und die Erstellung des Betriebskonzepts sind am Laufen
- Marketingkonzept ist im Aufbau und befindet sich in der fortlaufenden Umsetzung
- Aufbau des Netzwerks für Coaches/Wegbegleiter ist am Laufen und weit fortgeschritten
- Angebotsgestaltung ist am Laufen – ca. 35 Angebotswochen sind definiert
- Zusammenarbeit mit der UNESCO Biosphäre: Vertrag für Partnerbetrieb ist abgeschlossen
- Teilnahme am Swisstainable-Nachhaltigkeitsprogramm – Level I – wurde lanciert

#### Ausblick – Wie geht es weiter?

- Zeitnahe Aufschaltung der Angebotswochen inkl. Buchungssystem
- Rekrutierung Personal für den Betrieb
- Aufbau Administration inklusive Buchhaltung
- Information der Öffentlichkeit mittels Anlässe und Medienpräsenz erfolgt demnächst
- Nach Abschluss der Umbauarbeiten werden im November Test-Wochenenden durchgeführt
- Partnerschaften sind im Aufbau, z.B. mit regionalen Lieferanten