

## Wechsel beim Gotthard-Komitee

**Präsident** Der Luzerner Baudirektor Fabian Peter (Bild) wird neuer Präsident des Gotthard-



Komitees. Er übernimmt das Amt von Carmen Walker Späh, Volkswirtschaftsdi- rektorin des Kantons Zürich, die nach vier Jahren zurücktritt. «Ich freue mich sehr, dass ich das Präsi- dium übernehmen darf», schreibt der Luzerner Regie- rungsrat in einer Mitteilung. «In den kommenden Jahren stehen viele bedeutende Bahnprojekte an, die ich nun auf ihrem Weg zur Realisierung aktiv begleiten kann». Unter anderem der Zim- meregg-Basistunnel und der Durchgangsbahnhof Luzern seien wichtige Projekte und relevant für die Gotthard-Achse.

In den nächsten Jahren steht für das Komitee vor allem eine Verbesserung und Beschleunigung sowie eine Erhöhung der Kapazitäten auf der Gotthard- Achse im Vordergrund – sowohl im nationalen, als auch im inter- nationalen Personenverkehr. Zusätzliche Kapazitäten wären ein Anreiz, den Freizeitverkehr zwischen touristischen Zentren besser zu verbinden. (mha)

# Bergkäserei zum Selberprobieren

In Marbach wird die Bergkäserei zur Erlebniskäserei umgewandelt. Diese soll tausende Besucher pro Jahr anziehen.

**Niels Jost**

Das Entlebuch wird bald um ein Tourismusangebot reicher. Die Bergkäserei Marbach AG realisiert für rund neun Millionen Franken einen An- und Umbau an ihrem aktuellen Standort beim Dorfeingang. Hier soll ab Herbst 2022 ein Schaubereich einen Einblick in die Käseherstellung gewähren. In einer Käsewerkstatt können die Besucherinnen und Besucher zudem selber Hand anlegen. Ausserdem wird ein Bistro gebaut und der Verkaufsladen vergrössert.

Der Spatenstich ist am Montag erfolgt. Mit dem Projekt richtet sich das Unternehmen, welches in zweiter Generation geführt wird, neu aus. Der Fokus liegt stärker auf dem Erlebnis und der Herstellung der Spezialitäten – von der bisherigen Industrieproduktion löst sich das Unternehmen zunehmend. «Die Rahmenbedingungen verändern sich laufend. Da müssen auch wir uns anpassen», sagt Geschäftsführer Michael Jaun. So gebe es immer grössere Player auf dem Markt, mit denen



So könnte die neue Erlebniskäserei in Marbach aussehen.

Visualisierung: PP Architektur AG

man als kleines KMU kaum mit- halten könne. Dafür hätten Nischenprodukte in den vergange- nen Jahren einen regelrechten Schub erhalten – für die Marba- cher ein Segen. Jaun: «Wir wol- len weiterhin an neuen Kreatio- nen tüfteln und bestehende Pro- dukte veredeln.»

### Dank Umbau 27 Arbeitsplätze halten

Damit hat das Unternehmen bereits Erfahrung: 1999 produzierte es den schweizweit ersten Büf-

felmozzarella. Heute ist die Berg- käserei auch etwa für ihren Hexerkäse, den Burrata, die Fon- due-Mischung oder diverse Heu- oder Wiesenmilchkäse bekannt.

Auch über eine Besucherga- lerie verfügt die Käserei bereits heute. Vor Corona führten Jaun und sein Team an die 170 Grup- pen durch ihren Betrieb. Hinzu kommen spontane Individualbe- sucher. «Mit unseren räumli- chen Kapazitäten stossen wir da aber langsam an unsere Gren- zen», sagt Jaun. Die Erlebniskä-

serei soll daher mehr Platz bieten und «mehrere tausend» Besu- cherinnen und Besucher anlo- cken. «Ihnen möchten wir ver- mitteln, was alles hinter der Kä- seherstellung steckt», erklärt der Käsermeister. «Trotz des mo- dernen Umfelds ist das Käsen nach wie vor ein Handwerk mit einem Naturprodukt.» Jaun sieht die Erlebniskäserei als Er- gänzung des touristischen Ange- bots in der Biosphäre Entlebuch. Zum einen soll sie Ausflügler ab- holen. Zum anderen biete man

ein Schlechtwetterprogramm für Jung und Alt, Lokale wie auch Externe an. Der Umbau soll auch betriebsinterne Abläufe optimie- ren. Vorgesehen ist, dass mehr Kapazitäten für die Herstellung der Spezialitäten zur Verfügung stehen. Zudem wird ein Reife- keller gebaut. Ein solcher fehlt bis dato; der Marbacher Käse reift heute in externen Lagern. Jaun: «Künftig können wir uns nicht nur die Transportwege sparen, sondern auch diesen Wert- schöpfungsschritt in die Region zurückholen.»

Aus Sicht des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung der Bergkäserei Marbach AG sei das Projekt eine Investition in die Zukunft – und ein Bekenntnis zum Standort Marbach. Dank der Schaffung der Erlebniswelt und der überarbeiteten Produk- tion seien die 27 Arbeitsplätze gesichert. Dass dies im heutigen Marktumfeld und im ländlichen Raum keine Selbstverständlich- keit ist, zeigt die finanzielle Bei- teiligung des Kantons, der Ge- meinde und Privater während der Planungsphase im Rahmen der Neuen Regionalpolitik.

ANZEIGE

# Aktion

Aus Liebe zum Dorf und zum Portemonnaie.

Montag, 5.7. bis Samstag, 10.7.21

**VOLG BIER NATURTRÜB**  
Dose, 6 x 50 cl

-31%

3.90

statt 5.70

**STALDEN CRÈME**  
div. Sorten, z.B. Vanille, 470 g

-23%

3.90

statt 5.10

**EMMI CAFFÈ LATTE MACCHIATO**  
4 x 2,3 dl

-27%

6.80

statt 9.40

**WERNLI BISCUITS**  
div. Sorten, z.B. Jura Waffel Original, 4 x 250 g

-28%

10.90

statt 15.20

**VOLG BIER NATURTRÜB**  
Dose, 6 x 50 cl

-25%

8.90

statt 11.90

**BARILLA TEIGWAREN**  
div. Sorten, z.B. Spaghetti n.7, 500 g

-31%

1.60

statt 2.35

**SCHWEIZER FEINKRISTALLZUCKER**  
1 kg

-21%

-90

statt 115

**CHARENTAIS-MELONEN**  
Spanien/Frankreich, Stück

-33%

2.20

statt 3.30

**MINI-WASSERMELONEN**  
Italien/Spanien, Stück

-28%

3.20

statt 4.50

**ZWEIFEL CHIPS XXL**  
Paprika oder nature, 380 g

-21%

6.50

**BARILLA SAUCEN**  
div. Sorten, z.B. Basilico, 400 g

-21%

9.90

statt 12.60

**SCHWEIZER FEINKRISTALLZUCKER**  
1 kg

-21%

-90

statt 115

**LEERDAMMER SCHEIBEN**  
div. Sorten, z.B. Original, 200 g

-25%

2.95

statt 3.95

**AGRI NATURA AUFSCHNITT**  
150 g

-21%

3.10

statt 3.95

**CINZANO PROSECCO DOC**  
75 cl

-25%

8.90

statt 11.90

**SCHWEPPE'S INDIAN TONIC**  
6 x 0,5 l

-21%

9.90

statt 12.60

**FELIX**  
div. Sorten, z.B. Häppchen in Gelee, Box, 24 x 100 g

-44%

12.90

statt 23.10

**PANTENE SHAMPOO**  
div. Sorten, z.B. Anti-Schuppen, 2 x 300 ml

-20%

7.50

statt 9.40

**LEERDAMMER COGNAC-STEAK**  
mariniert, per 100 g

-30%

2.95

statt 4.25

**SUTTERO POULETFILET-PARTYSPIESS**  
mariniert, per 100 g

-20%

3.10

statt 3.90

Folgende Wochenhits sind in kleineren Volg-Läden evtl. nicht erhältlich:

<b>KNOPPERS MILCH-HASELNUSS-SCHNITTE</b> Big Spender, 15 x 25 g	<b>6.50</b> statt 7.65	<b>BARILLA SAUCEN</b> div. Sorten, z.B. Basilico, 400 g	<b>2.60</b> statt 3.35	<b>CHAMPIGNONS</b> div. Sorten, z.B. geschnitten, 4 x 230 g	<b>6.60</b> statt 7.80	<b>RED BULL ENERGY DRINK</b> 6 x 250 ml	<b>9.20</b> statt 10.90
<b>VOLG PANACHÉ</b> Dose, 6 x 50 cl	<b>3.90</b> statt 5.70	<b>RIOJA DOCA RESERVA</b> Ursa Maior, Spanien, 75 cl, 2016	<b>10.90</b> statt 13.90	<b>GILLETTE</b> div. Sorten, z.B. Mach3 Turbo, Klingen, 12 Stück	<b>28.90</b> statt 36.60	<b>CORAL</b> div. Sorten, z.B. Optimal Color, flüssig, 2 x 25 ml	<b>14.90</b> statt 21.-

Alle Standorte und Öffnungszeiten finden Sie unter volg.ch. Dort können Sie auch unseren wöchentlichen Aktions-Newsletter abonnieren. Versand jeden Sonntag per E-Mail.

Volg

frisch und fründlich

Druck- und Satzfehler vorbehalten.