

PROJEKT: Sichtbarmachung der touristischen Angebote um den Napf
Phase: Vorprojekt / Umsetzung
Dauer: 1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2024
Stand: Januar 2024 (Projekt freigegeben)
Projektträger: Verein Napfbergland, Willisau Tourismus, Emmental Tourismus, UNESCO Biosphäre Entlebuch



Management Summary – Worum geht es?

Die Tourismusorganisationen Emmental Tourismus, UNESCO Biosphäre Entlebuch, Willisau Tourismus sowie der Verein Napfbergland wollen die touristischen Angebote rund um den Napf besser sichtbar machen und vernetzen. Eine Print-Übersichtskarte sowie eine regionenübergreifende digitale Plattform zeigen interessierten Gästen auf einen Blick, welche Möglichkeiten sie rund um den Napf haben. Mehrtägige Aufenthalte sollen einfacher zu planen sein und aktiv gefördert werden.



IST-Situation – Wie war der Stand vor der Projektumsetzung?

Rund um den Napf bestehen bereits sehr viele interessante touristische Angebote. Die Tourismusorganisationen rund um den Napf leisten gute Arbeit in der Vermarktung der Region. Der Tagestourismus funktioniert im Napfgebiet sehr gut. Leider besteht aktuell aber keine übergreifende Plattform von Angeboten der touristischen Organisationen. Dies erschwert die Planung von Ausflügen und mehrtägigen Aufenthalten im Napfgebiet.

Projektidee – Was soll verbessert werden?

Mit einer regionenübergreifenden Plattform und Karte sollen Gäste die Möglichkeit erhalten, sämtliche Angebote rund um den Napf einzusehen. Dies soll dazu führen, dass ein- und mehrtägige Aufenthalte im Gebiet einfach und niederschwellig geplant werden können und somit die Gäste länger in der Region bleiben. Durch diesen Effekt können Wertschöpfungen für sämtliche Tourismusgebiete im Napfbergland generiert werden. Würden beispielsweise aktuell Besucher nur einen Tag im Gebiet der Emmental Tourismus verweilen, können durch die vereinfachte Planung weitere Tage im Gebiet der UNESCO Biosphäre oder Willisau Tourismus folgen.

Projektziele – Welche konkreten Ziele verfolgt das Projekt?

1. Erarbeitung einer physischen/gedruckten Übersichtskarte, wo alle Tourismusregionen miteinbezogen werden und die touristischen Möglichkeiten rund um den Napf zeigt.
2. Aufbau einer digitalen Plattform mit den touristischen Angeboten rund um den Napf. Nutzung bereits vorhandener Inhalte und Schnittstellen, Weiterentwicklung im Sinne des Projekts.

Projektstand – Was wurde erreicht?

Freigegeben, in Planung

Ausblick – Wie geht es weiter?

1. Definition, welche Angebote die Karte umfasst. Festlegung der zugrundeliegenden Karte. Kreation und Produktion.
2. Austausch und Prüfung mit LTAG, auf welchen bestehenden Plattformen die digitale Projektlösung aufbauen kann.