

PROJEKT: Umsetzung klare und attraktive Besucherlenkung im Luthertal

Phase: *Umsetzung / Montage*

Dauer: *Mitte 2023 bis 31. August 2025 (geplanter Abschluss)*

Stand: *31.12.2024 (Projekt läuft)*

Projektträger: *natürlich LUTHERTAL*



Management Summary – Worum geht es?

Das Luthertal verfügt über einige Schönheiten. Leider sind diese nicht besonders gut beschildert und das führt dazu, dass sich die Besucher nicht gut zurechtfinden und einige Sehenswürdigkeiten nicht entdecken können.

IST-Situation – Wie war der Stand vor der Projektumsetzung?

Einige Sehenswürdigkeiten werden nicht gleich benannt. Es existiert somit keine Einheit, was zu Verwirrung führt und unprofessionell wirkt.

Projektidee – Was soll verbessert werden?

Das Tal soll seine Schönheiten auf einen Blick aufzeigen. Aus diesem Grund soll eine einheitliche, klare Signalisation geschaffen werden.

Projektziele – Welche konkreten Ziele verfolgt das Projekt?

*Besucher*innen sollen sich im Luthertal einfach zurechtfinden.*

Projektstand – Was wurde erreicht?

Infos zu der Wertschöpfung können ab Herbst 2025 gemacht werden, wenn alle Beschilderungen montiert wurden.

Ausblick – Wie geht es weiter?

Start mit der Montage ab Februar 2025.

