

PROJEKT: Relaunch «Hergiswil- Kräuterdorf am Napf»
Phase: NRP Projekt Kräuterdorf 5.0
Dauer: 1. August 2024-31.08 2025
Stand: Dezember 2024 (Projekt läuft)
Projektträger: Gemeinde Hergiswil / Gruppe Tourismus



Management Summary – Worum geht es?

«Kräuterdorf blüht auf»!

Mit der Positionierung «Hergiswil, das Kräuterdorf am Napf» hat sich Hergiswil erfolgreich ein authentisches Alleinstellungsmerkmal geschaffen.

In diesem Konzept wird dem wachsenden Gesundheitsbewusstsein mit einem hohen Erlebniswert mit Kräutern grosses Gewicht beigemessen. Touristische Angebote mit Kräutern sind im Trend und sollen Wertschöpfung zur Stärkung des Detailhandels und Gewerbes generieren. Das Kräuterdorf soll für den Durchgangsverkehr sichtbar und erlebbarer werden und dadurch zu einem Halt animieren. Der Kräuteraanbau und Wissen über die Kräuter werden dem Besucher weitergegeben.



IST-Situation – Wie war der Stand vor der Projektumsetzung?

Hergiswil, das Kräuterdorf am Napf bekam seinen Namen als Würdigung an den damaligen Kräuteraanbau von diversen Landwirtschaftsbetrieben. Die letzten Jahre ging der Kräuteraanbau stark zurück. Beim Workshop 2023, welcher in Zusammenarbeit von Gemeinde und Tourismus organisiert wurde, zeigte sich, dass die Bevölkerung nach wie vor hinter dem Slogan Hergiswil, das Kräuterdorf am Napf steht und dies wieder aufblühen lassen möchte.

Projektidee – Was soll verbessert werden?

Die Positionierung als Kräuterdorf soll für den Durchgangsverkehr und den Besucher sofort erkennbar sein. Es soll Wissen über den Kräuteraanbau, Veredelung, Heilwirkung, Verwendung usw. der Kräuter weitergegeben werden. Dafür müssen konkrete, buchbare Angebote geschaffen werden. Mit einer starken Positionierung und buchbaren Angeboten soll Wertschöpfung generiert werden.

PROJEKT: Relaunch «Hergiswil- Kräuterdorf am Napf»
Phase: NRP Projekt Kräuterdorf 5.0
Dauer: 1. August 2024-31.08 2025
Stand: Dezember 2024 (Projekt läuft)
Projektträger: Gemeinde Hergiswil / Gruppe Tourismus

Projektziele – Welche konkreten Ziele verfolgt das Projekt?

Umsetzungsplan für die Realisierung Kräuterdorf 5.0

- Sichtbarkeit Kräuterdorf
- Neue Angebote rund um Kräuter erschaffen
- Bestehende Angebote stärken

Projektstand – Was wurde erreicht?

Erste Workshops wurden gehalten.

Es wurden Untergruppen gebildet damit gleichzeitig an mehreren Themen-Schwerpunkten gearbeitet werden kann

Ausblick – Wie geht es weiter?

Die Teams werden durch die Projektträger begleitet, die Arbeiten geprüft, verfeinert und konzeptioniert gemäss Projektvereinbarung «Relaunch – Hergiswil - Kräuterdorf am Napf»